

## NOTA DE PRENSA

Mutua MMT Seguros celebró su 78 Asamblea general de mutualistas el pasado sábado día 29 en el Parque Ferial Juan Carlos I de Madrid.

El Presidente, Román Rodríguez, destacó que en 2009 la Mutua presenta un resultado positivo de 3,41 millones de euros, destinando 2,58 millones de euros, a engrosar las reservas patrimoniales de la Mutua, incrementando su Patrimonio neto hasta los 76,95 millones de euros. Este resultado, se ha posibilitado fundamentalmente al haber alcanzado los objetivos marcados en materia de siniestralidad -mejorando la frecuencia y los costes- y, a pesar de la crisis financiera, la importante aportación de los ingresos financieros -de 4,97 millones de euros- el 7,5% de las primas.

A su vez resaltó los superávits del Margen de Solvencia, que alcanzó la cifra de 57,40 millones de euros equivalente al 515,6% del mínimo exigible y el de la Cobertura de Provisiones Técnicas cuyo superávit fue de 44,92 millones de euros.

El volumen de ingresos por primas fue de 66,40 millones de euros, un 6,4% menos que en 2008, debido fundamentalmente a la caída de venta de automóviles, un 18%, también por la caída de las contrataciones a todo riesgo y de la prima media y fundamentalmente por la fuerte competencia en los precios. La Entidad mantiene el 5º puesto del ranking de Mutuas para el ramo del automóvil.

El Presidente hizo hincapié un año más en la congelación de las tarifas a los mutualistas, a excepción de la segmentación objetiva de determinados riesgos, viéndose las primas mejoradas como siempre en función de la buena siniestralidad, posibilitándose así un grado de retención de los asegurados equivalente al de 2008. También hizo mención del incremento de los gastos de explotación en 3,8 puntos, hasta el 14,3% de las primas, por causas coyunturales, planteándose una reducción de los mismos en 2010.

### **Objetivos 2010**

Román Rodríguez destacó los objetivos prioritarios fijados por el Consejo de Administración en el Plan de Actuaciones para 2010 fundamentado en dos premisas básicas: obtener resultados positivos y elevar más, si cabe, el grado de solvencia de la Mutua.

Añadió que el incremento de la capacidad de crecimiento de la Mutua, a pesar de la crisis económica, la apuesta por la fidelización del mutualista basada en la calidad e intensidad de la prestación del servicio, la captación del nuevo negocio a través de los nuevos canales de venta telefónico e Internet, y las nuevas tecnologías, nos posibilitarán llegar a toda la geografía española. Habló también de la necesidad de reorganizar y reforzar también el canal tradicional de ventas. A su vez destacó que la política de inversiones financieras primaría más la calidad que la rentabilidad.

Habló de la creación, diseño y comercialización de nuevos productos en todos los canales (motos, complemento autos, retirada de carné), que se lanzarán en los próximos días.

Para lograr ese incremento deseado del negocio, se invertirá en la tecnología de telefonía y de gestión para la nueva plataforma telefónica. También en el diseño de nuevas campañas publicitarias y de marketing, basadas en los nuevos productos comerciales y en la potenciación de la marca MMT Seguros, a través del patrocinio del baloncesto.

Manifestó una clara apuesta por alcanzar una excelente prestación del servicio al mutualista al objeto de conseguir mayor proximidad, si cabe, aumentando su fidelización e incrementando su grado de satisfacción.

Por el lado de la siniestralidad apostó por conseguir una disminución de la frecuencia y de los costes, siempre basada en la selección de riesgos, utilizando las herramientas y los recursos humanos necesarios para mejorarla.

Por último facilitó los datos del primer trimestre de 2010, que apuntan hacia el cumplimiento de los objetivos marcados: crecimiento del 6,1% en primas y del 3,9% en pólizas en vigor al 31 de marzo y disminución de la siniestralidad. Los resultados también se incrementan, mejorando el margen de solvencia en 1,10 puntos.